

Edadismo

Uno de los ejes de interés para analizar y promover debates es como la sociedad mira a las personas a partir de la jubilación como si fueran ya caducadas, que deben apartarse. No tienen nada que aportar y sólo les queda "vivir".

Es lo que se conoce como estereotipos vinculados a la edad: edadismos (ageing).

Ciertamente cada persona vive todas las etapas de la vida como cruz y en ninguna generación ni franja de edad está el mismo perfil de personas en relación a una edad concreta o franja de edad: a las actitudes, manera de vivir, intereses, actividades y, por eso no hay una imagen general de una edad determinada.

También hay que constatar que actualmente ninguna edad responde a la imagen que había hace 30 o 40 años: ni la adolescencia tiene la misma imagen ni las personas de mediana edad y por lo tanto tampoco las personas mayores. Este cambio de imágenes ha sido fácil de hacer en edades jóvenes y en los niños y parece que sea mucho más difícil de hacer para las personas mayores.

Es un reto colectivo modificar estas imágenes más simbólicas que reales, ancladas en el pasado y actualizarlas al igual que son diferentes los modos de viajar, los móviles, las atenciones clínicas, y todo lo que y vive hoy en día .

<http://www.qmayor.com>

<http://www.qmayor.com/opinion/frases-y-pensamientos-de-famosos-respecto-al-envejecimiento/>